

E-valimised:  
kas e-demokraatia või  
e-võõrandumine?

Marju Lauristin

Tartu Ülikooli

poliitilise kommunikatsiooni professor

# E-valimiste ühiskondlik mõju

- e-valimiste mõju võib olla kahene, nii demokraatiat laiendav, aktiivsust soodustav kui ka võõrdumust süvendav
- Selleks, et osata ette näha e-valimiste mõju, on vaja teada, kas ja kuidas e-valimised
  - saavad tuua aktiivsele osalusele need sotsiaalsed rühmad, kes on seni olnud ükskõiksed
  - võivad suurendada veelgi võõrdumust poliitikast nende seas, eks tunnevad ennast uues mediakeskkonnas abituna
  - võivad kahjustada valimiste proportsionaalsuse ja ühetaolisuse põhimõtet

## E-valimiste positiivse mõju sotsiaalsed eeldused

- Tuleb teada, milliste sihtrühmadega on tegemist
- Tuleb teada, milline osa sihtrühmast omab e-valimiste jaoks vajalikke oskusi ja tehnilisi eeldusi
- Tuleb teada, milline osa sihtrühmast on motiveeritud e-valimistel osalema

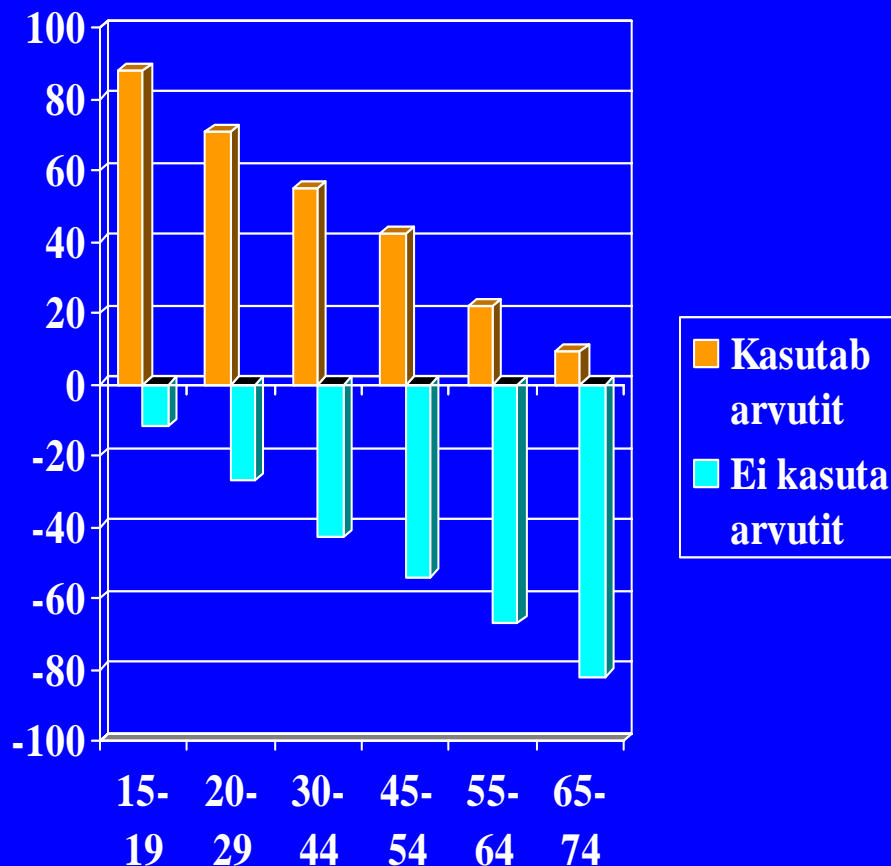
## E-valimistega seotud probleemid

- Milliste valijarühmade valimisaktiivsusele võiks e-valimistel olla positiivne, millistele negatiivne mõju?
- Millised tingimused on vajalikud e-valimistest osavõtu soodustamiseks ?
- Kuidas vältida erinevate valijaskonna gruppide ebavõrdset kohtlemist e-valimistega seotud e-teenuste kättesaadavuse ja sisu osas?
- Kas analoogiliselt avalik –õigusliku meedia regulatsiooniga tuleks reguleerida avaliku teabe seaduse raames ka e-kampaania?

## Valijaskonna rühmade Internetikasutus

- Valijaskonna Internetikasutus sõltub arvuti kättesaadavusest, vanusest, sissetulekust, haridusest ja elukohast
- Aktiivsemad arvutikasutajad on vanuses 18-45, keskmise ja üle keskmise sissetulekuga ning kõrgharidusega, aktiivse töise elulaadiga inimesed.
- Tallinlased, tartlased ja teiste linnade elanikud erinevad arvutikasutuse aktiivsusest suhteliselt vähe, tunduvalt maha jäävad linlased Ida-Virumaal ja maaelanikud
- Erinevas vanuses valijad kasutavad Internetti erineva sagedusega ja erinevates kohtades

# Arvutikasutajate hulk erinevates vanusrühmades



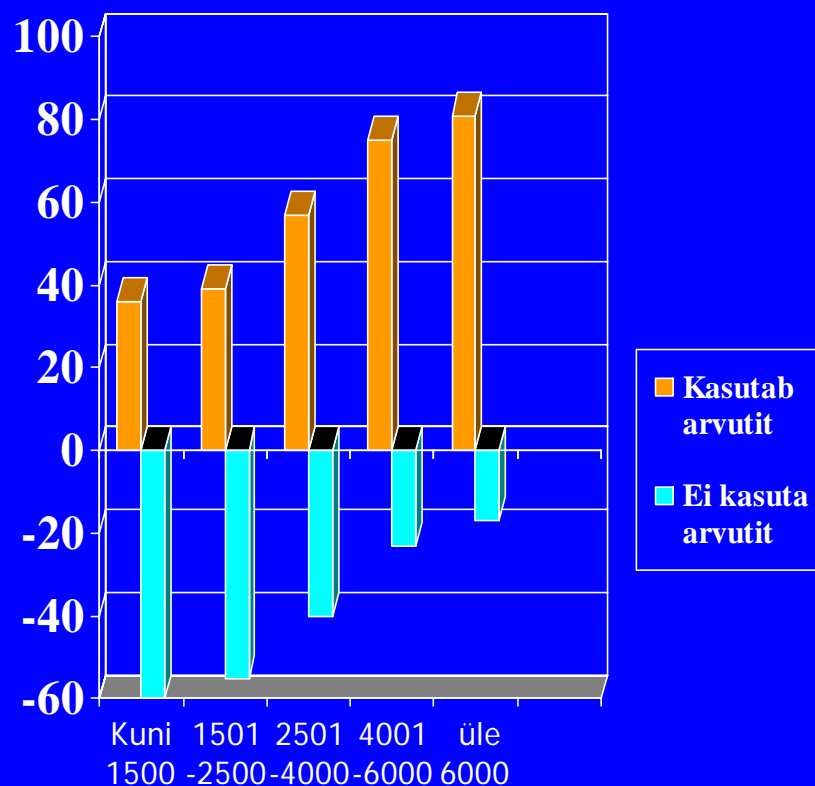
e-valimiste

peamisteks

sihtrühmadeks on

- nooremad ja keskealised töö ja pereeluga koormatud arvutikasutajad
- noored valijad

# Arvutikasutajate osakaal sissetulekurühmades



- Hüpe arvutikasutuses tekib siis, kui sissetulek pere liikme kohta on vähemalt keskmisel tasemel.
- Väiksema kui keskmise sissetulekuga inimestest ligi kaks kolmandikku ei kasuta arvutit

## Kus kasutavad arvutikasutajad Internetti?

Kasutab Internetti...	...iga päev tööl või koolis	.. paar korda nädalas tööl või koolis	...iga päev kodus	...paar korda nädalas kodus	Mitu korda nädalas avalikus I-punktis
mees	50	20	36	18	8
naine	44	24	24	16	6
<b>15-19 aastane</b>	21	48	<b>36</b>	13	<b>15</b>
<b>20-29 aastane</b>	<b>48</b>	22	29	13	7
<b>30-44 aastane</b>	<b>55</b>	11	29	20	6
<b>45-54 aastane</b>	<b>56</b>	14	<b>32</b>	20	3
<b>55-64 aastane</b>	<b>69</b>	8	23	23	0
<b>65-74 aastane</b>	31	35	11	10	0
<b>Kõik</b>	47	22	30	17	8



Kuna aktiivses valimiseas noored ja keskealised arvutikasutajad kasutavad Internetti kõige rohkem töökeskkonnas, tuleks eraldi uurida

\* kas tööl või koolis Interneti kasutajad peavad võimalikuks ja sobivaks seal e-valimistest osa võtta?

\* kuidas valimine töökohal seostub nõudega, et iga valija peab saama segamatult ja üksi oma valimisotsust langetada?

## E-valimistel osalemise subjektiivsed eeldused

- Huvi kasutada Internetti poliitikas osalemiseks on 15-30% noorematest ja keskealistest arvutikasutajatest
- Kogemused ametlike dokumentide ja vormide kasutamisega Internetis erinevad suuresti sõltuvalt sissetulekust
- Harjumus otsida Internetist juriidilist ja poliitilist infot on eeskätt kõrgema haridusega ja jõukamatel valijatel

## Internet osaluse võimaldajana vanusrühmades

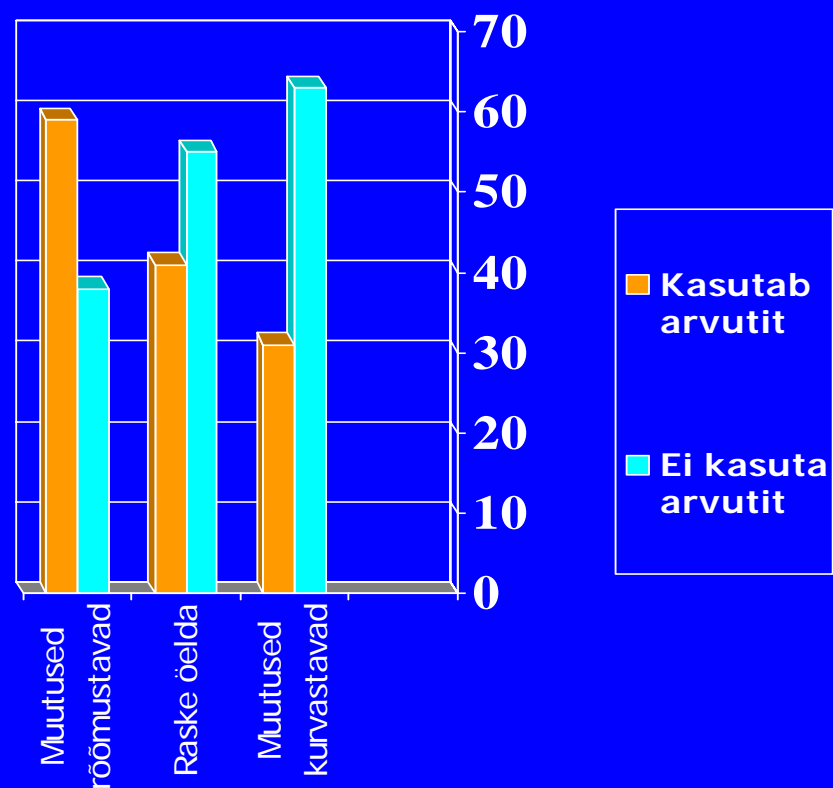
	<i>Kõik</i>	<i>15- 19</i>	<i>20- 29</i>	<i>30- 44</i>	<i>45- 54</i>	<i>55- 64</i>	<i>65- 74</i>
Osaleb sageli e-foorumides, e-küsitlustes	15	<b>23</b>	<b>18</b>	14	9	8	0
Loeb pidevalt e-kommentaare	15	<b>20</b>	<b>18</b>	16	8	13	0
Arvab, et tänu Internetile saab tavakodanik mõjutada poliitikat	18	<b>26</b>	<b>24</b>	16	14	18	17
On saatnud e-kirju asutustele, poliitikutele	26	14	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	11

## Kogemused e-teenuse kasutamisel suhtlemiseks ametiasutustega erineva sissetulekuga valijatel

	<i>Kuni 1500</i>	<i>1500- 2500</i>	<i>2500- 4000</i>	<i>4000- 6000</i>	<i>Üle 6000</i>
Teeb sageli pangatehinguid	19	34	47	50	64
Täidab sageli vorme ja taotlusi	6	14	23	21	43
Kasutab sageli õiguslase info otsimiseks	8	9	16	18	32
Kasutab TOM'i	15	14	14	19	17

# Arvutikasutamise seos suhtumisega ühiskondlikesse muutustesse

- Arvutikasutajad on optimistlikumad Eestis toimunud muutuste suhtes



# Millised ohud on seotud e-valimistega?

- Tehnilised häired
- Valimissaladuse rikkumine
- Vanemate earühmade, väiksema sissetuleku ja haridusega inimeste ja maainimeste võimaluste vähenemine
- Valijaskonna struktuuri kallutatuse mõju valimistulemustele
- Valimiste ühetaolisuse rikkumine

Mida saaks teha  
e-valimiste  
õnnestumiseks?

Vajalik on teavituskampaania  
selgitamiseks e-valimistega seotud  
üksikasju ning ärgitamaks kõiki  
arvutikasutajaid e-valimiste  
võimalust kasutama



Vaja on kokku leppida  
(või pigem seadusega kehtestada)  
tingimused e-valimisteks töökohal  
ja avalikes Internetipunktides,  
mis tagaksid valijale võimaluse  
häirimatult osaleda e-valimistes

Vajalik on korraldada koolituse e-  
valimiste kampaania läbiviimiseks  
meedias ja Internetis

Valijatele, kes ei kasuta Internetti,  
tuleb teha raamatukogudes  
kättesaadavaks samad  
valimismaterjalid, mis on pandud  
üles Internetti !

On vajalik läbi viia kvantitatiivne ja kvalitatiivne uuring, mis selgitaks e-valimistest osavõtu võimalusi, motivatsiooni, eelarvamusi ja takistusi erinevates regioonides ja erinevates arvutikasutajate rühmades

Aitäh kuulamast!