



**Пользуясь услугами нашего предприятия,  
Вы поддерживаете труд людей с инвалидностью.**

## **Производственно-торговое унитарное предприятие «АртИдея»**

ул. Брилевская, д.3, оф.1а, 220039 г. Минск, Республика Беларусь

Профиль общественного влияния социального предприятия: 2010–2019 гг.

### **Цель деятельности организации**

Содействие созданию молодым инвалидам равных с другими гражданами возможностей участия во всех сферах жизни общества.

Основные виды деятельности: оказание услуг оперативной полиграфии, просветительско-образовательных услуг, изготовление сувениров ручным способом.

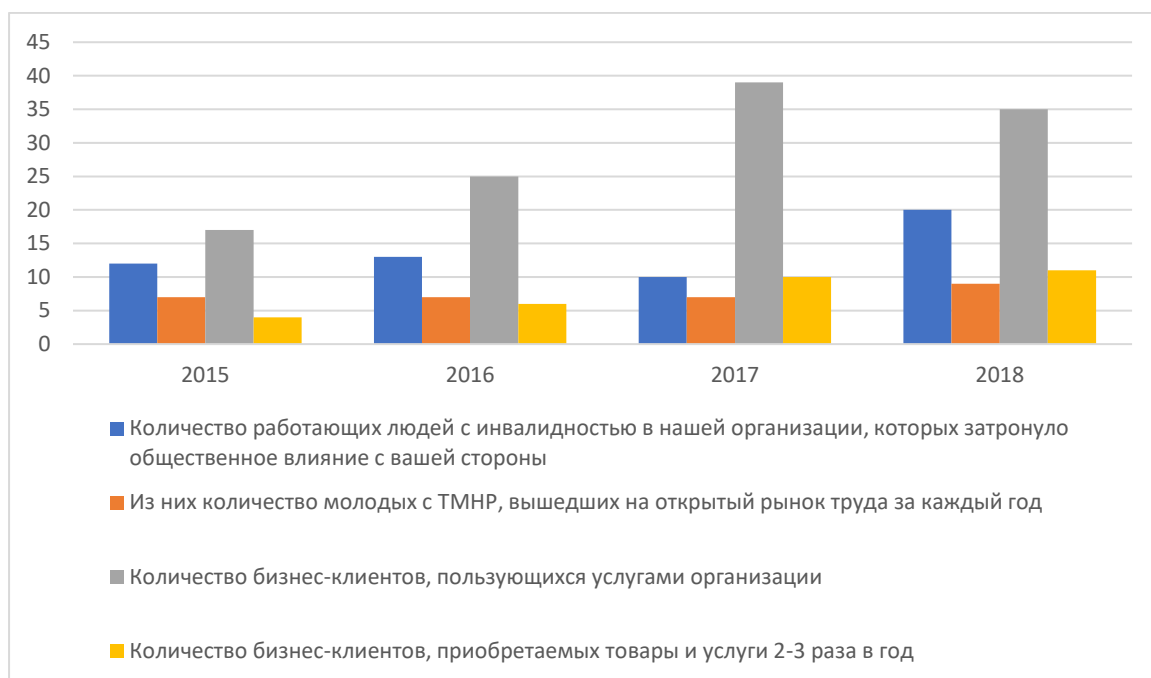
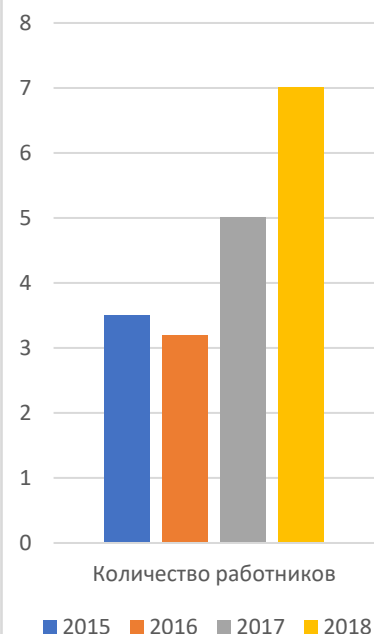
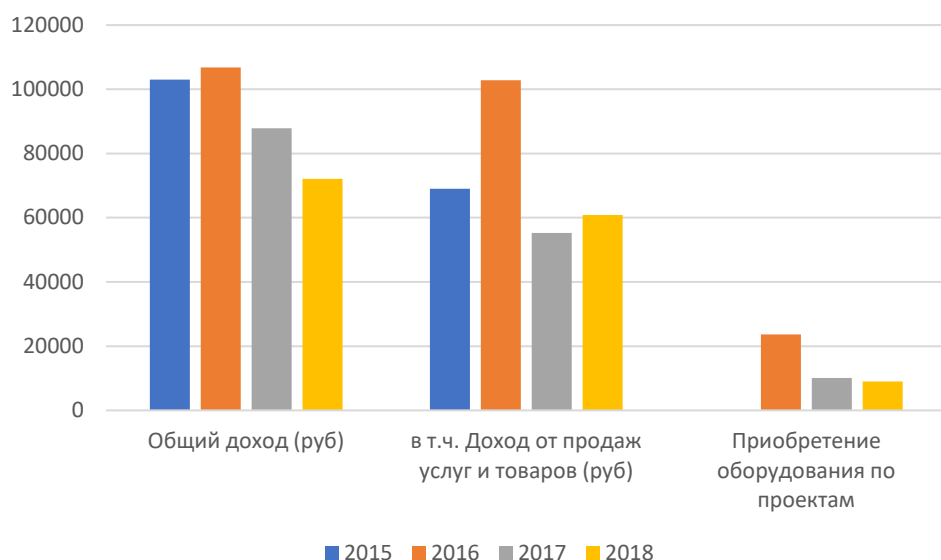


Фотография 1. 2010 г. – первые работники УП «АртИдея», после подготовки в социально-трудовой мастерской, трудоустроенные по государственной программе адаптации к трудовой деятельности.

### **Как у организации идут дела?**

<b>Индикаторы</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Изменение (2015–2018)</b>
<b>Общий доход (руб.)</b>	103 044	106 820	87 885	72 074,97	-30%
в т. ч. доход от продаж услуг и товаров (руб.)	69 044	102 820	55 245	60 805,02	-11,9%
<b>Приобретение оборудования по проектам (руб.)</b>	-	23 681,4	10 103,2	8 967,50	
<b>Количество работников (чел.)</b>	3,5	3,2	5	7	
... на 1/2 ставки (чел.)	2,17	4,5	2	1	
...на 1/4 ставки (чел.)	5,8	6,25	9,5	9	

## Как у организации идут дела



## Страховые взносы в ФСЗН и подоходный налог с трудовых доходов выплаченных УП АртиДея по годам

Года	Сумма средней заработной платы всех работников УП в бел. руб.	Суммарные страховые взносы, перечисленные УП, в ФСЗН в бел. руб.	Суммарный подоходный налог, перечисленный УП в бел. руб.
2015	1766,75	2070,47	1215,95
2016	2062,77	2557,27	745,38
2017	3576,69	5843,39	1836,46
2018	3439,76	4214,89	2201,08

# Нами желаемое влияние: молодые с инвалидностью находят работу с достойной и стабильной зарплатой на открытом рынке труда

## НАША ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Молодые люди с множественными нарушениями развития (ТМНР) из г. Минска, мужчины и женщины от 18 до 31+, получили специальное образование в школах, школах-интернатах, на дому, ЦКРО, которые не могут найти работу, исходя из своих возможностей и желаний.

## ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

Социализация в обществе.

Улучшение материального состояния семьи.

Выбор профессии и работы с достойной зарплатой, исходя из возможностей и интересов человека с ТМНР.

## КАК ПОМОГАЕМ СОЗДАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ?

- налаживаем межведомственное взаимодействие,
- создаем систему поддержки:
- определяем возможности человека с ТМНР,
- определяем комфортные условия труда,
- обучаем ТБ на рабочем месте,
- обучаем коммуникации в обществе,
- развиваем трудовые навыки,
- сопровождаем трудовую деятельность,
- подыскиваем рабочее место на открытом рынке труда,
- сопровождаем на рабочем месте на предприятии открытого рынка.

## ПРЕДПОСЫЛКИ НАШЕГО УСПЕХА

Работники, работающие с людьми с ТМНР самостоятельно, имеют специальную подготовку.

Эффективное межведомственное взаимодействие: общественная организация-государство-коммерческие структуры.

## НАМИ ЖЕЛАЕМОЕ ВЛИЯНИЕ

За год мы планируем:

- Провести обучение не менее 20 чел.
- Трудоустроить на предприятия открытого рынка труда не менее 3 человек.
- Не менее одного человека направить на обучение с целью повышения его рабочего статуса.

## НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

Работает социально-трудовая мастерская, где проводится подготовка людей с ТМНР для работы, в первую очередь, в УП «АртИдея» по программе адаптации к трудовой деятельности и затем на предприятиях открытого рынка.

За последние 8 лет около 40 человек трудоустроены на открытом рынке труда и 6 повысили свою квалификацию, пройдя обучение в колледже. Работают на предприятиях открытого рынка труда.

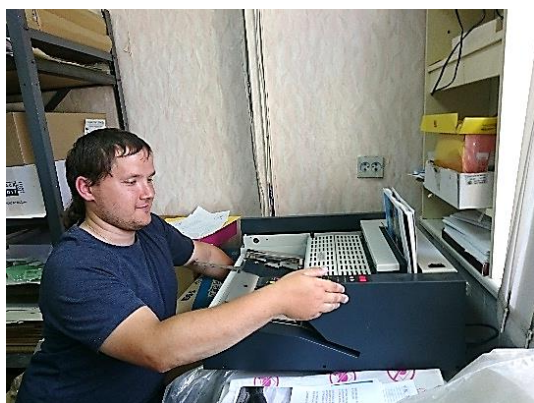
## Как наша организация помогла создать позитивные изменения в отношении целевой группы?

Индикаторы	2015	2016	2017	2018	Изменение (2015–2018)
<b>Количество работающих людей с инвалидностью в нашей организации, которых затронуло общественное влияние с нашей стороны</b>	12	13	10	20	+57%
...из них количество молодых с ТМНР, вышедших на открытый рынок труда каждый год	7	7	7	9	+28%
<b>Количество бизнес-клиентов, пользующихся услугами организации</b>	17	25	39	21	+199%
<b>Количество бизнес-клиентов, приобретаемых товары и услуги 2-3 раза в год</b>	4	6	10	16	+500%

### Пример: на пути к работе мастером

Павел. Проживает в Минске. 30 лет. Холост. Инвалид второй группы, передвигается при помощи приспособлений. До трудоустройства в УП «АртИдея» работал на предприятии общества инвалидов два раза в неделю и изготавливал изделия из бисера. Заработная плата составляла 15 у.е. в месяц.

Трудоустроен для работы по проекту в «Первичную организацию Октябрьского района МГО ОО БелАПДИиМИ» на один год. Был очень не уверен в себе, при выполнении работы тряслись руки. Однако мы смогли увидеть большой потенциал в этом молодом человеке и помогли ему получить образование в колледже электроники. По окончании учебы Павел вернулся на работу в УП, где освоил все технологические процессы полиграфического производства, используемые на предприятии. Он мог бы выполнять обязанности мастера. Однако его качества, необходимые для принятия решений и контроля, не достаточно развиты. Поэтому, реализуя очередной проект, мы организовали его поддержку для дальнейшего трудоустройства мастером участка. Он очень гордится тем, что в перспективе сможет повысить свой рабочий статус.



Фотография 2. Павел выполняет трудовые задания за полиграфическим инструментом