

АРТ-МЕДИА ПРОЕКТ #ЯПРИЕДУ

Профиль общественного влияния: 2017–2019 гг.

https://www.instagram.com/ya_priedu/

г. Минск, Беларусь

Цель деятельности проекта:

Социализация молодых людей с инвалидностью в Беларуси (Минск).



Фотография 1. Проект помогает молодым людям с инвалидностью, таким как Саша Зенько, социализироваться. Автор фотографии: Ян Королёв.

Как у проекта идут дела:

Индикаторы	2017	2018	2019	Изменение
Общий доход (BYN)	2000	2000	4000	200 %
в т. ч. доход от предпринимательской деятельности (BYN)	2000	2000	4000	200 %
Количество работников (коэффициент полной занятости)	1	1	1	0 %
Количество добровольцев	2	15	более 40	Более 2000 %

Нами желаемое влияние: выявление проблем социализации молодых людей с инвалидностью и их решение от частных потребностей до общегосударственных

НАША ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Молодые люди с инвалидностью, около 18–35 лет, преимущественно с ДЦП, находящиеся дома под опекой родителей.

ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

- Выезжать на улицу в инвалидной коляске, самостоятельно либо с помощью волонтера/сотрудника.
- Посещать общественные места.
- Иметь безбарьерную среду для передвижения.
- Найти работу.
- Выйти на новый уровень финансового благополучия (иметь достаточно финансовых средств для достойной жизни).

КАК ПОМОГАЕМ СОЗДАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ?

Привлекаем внимание СМИ и общественности к проблемам молодых людей с инвалидностью и находим пути решения проблем.

ПРЕДПОСЫЛКИ НАШЕГО УСПЕХА

Многочисленные обращения нового количества молодежи с инвалидностью показывают востребованность нашей работы.

НАМИ ЖЕЛАЕМОЕ ВЛИЯНИЕ

Создать позитивные изменения в социализации людей с инвалидностью в Белорусе.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

Помогли социализироваться молодому человеку с инвалидностью, на его примере смогли поднять насущные проблемы, решить вопросы от неудобного пандуса в его доме до участия в больших беговых марафонах, показали возможности для заработка на дому.

Как наша организация помогла создать позитивные изменения в отношении целевой группы?

Индикаторы	2017	2018	2019	Изменение (2017–2019)
Количество человек, которых затронуло общественное влияние с нашей стороны	2	45	150	750 %
в т. ч. молодые люди с инвалидностью, около 18–35 лет, преимущественно с ДЦП, находящиеся дома под опекой родителей	2	30	100	500 %
Коммуникационный охват:				
Количество подписчиков в Instagram	50	150	210	420 %
Охвачено человек публикациями и видео о проекте	6000 человек	20 000 человек	30 000 человек	500 %

Пример: #ДЦПнепомеха. История Саши Зенько



Фотография 2. Саша Зенько в машине перед поездкой в город. Автор фотографии: Эльвира Королёва.

Саша Зенько, 32 года, ДЦП, живет в Минске один с мамой. Передвигается в инвалидной коляске, не двигаются ноги и руки, плохо говорит. Компьютером пользуется отлично! Берет в рот палочку и бегло стучит по клавиатуре.

Саша проводил все дни напролет дома, маме его сложно и даже невозможно вывозить на прогулку, преодолев все препятствия подъезда и улицы.

В рамках проекта #яприеду была запущена социальная акция в соцсетях с задачей найти ему волонтеров и друзей для помощи в прогулках на улице. Задача была решена за пару месяцев. Мы нашли Саше волонтеров, которые и сегодня продолжают вывозить его в город. Также мы привлекли внимание медиа к Саше, чтобы найти ему занятость и работу. Показали ему как можно официально зарабатывать на его умениях и навыках, запустили акцию по продаже расписанных с ним тарелок к 14 февраля. Продали 25 штук в Минске. Нашли ему в подарок новый ноутбук для работы. Он проходит уровни в играх, ведет свои аккаунты в соцсетях, делает видео о себе, общается с потенциальными работодателями. Саша мог бы запросто тестировать какие-либо IT-продукты или быть полезным в программировании и наборе текста.

Нерешенной остается проблема плохого пандуса в подъезде, решить которую вместе с ЖЭС нам не удалось: пришла комиссия и выдала нам официальную бумагу о том, что его деревянный крутой пандус вполне пригоден и замене не подлежит. Увы, пока решения для данной проблемы не найдено.

Однако мы часто общаемся с прессой – о Саше был снят ролик для Радио Свобода, который посмотрели более 20 000 зрителей, а также были опубликованы многочисленные интервью о проекте. Так что Саша сегодня не имеет проблем более с выходом на улицу, он плавает в бассейне, катается на яхте, ездит в кино и активно участвует в общественных мероприятиях.